

Convocatoria Especial para la Revista Espacio Científico de Contabilidad y Administración (ECCA)

Vol. 4, Núm. 1

Título del número especial:

“Diálogos epistémicos entre el comercio exterior, la contabilidad y la administración”

La **Revista Espacio Científico de Contabilidad y Administración (ECCA)**, en colaboración con el Cuerpo Académico Consolidado UAEH-092 “Estudios de Comercio Internacional” y el Grupo de Investigación Comercio Mundial y Competitividad, del Programa Educativo de Comercio Exterior del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), invita a investigadores, docentes, estudiantes, empresarios y a la comunidad científica en general a participar en este número especial.

Propósito del número especial:

Esta convocatoria busca fomentar un diálogo epistémico de vanguardia que trascienda las estructuras disciplinares tradicionales, articulando perspectivas del comercio internacional con la administración, la contabilidad, la mercadotecnia, el sector agroalimentario, la gestión e innovación organizacional, la seguridad internacional y las políticas públicas. Para ello, se busca construir formas alternativas de conocimiento que, más allá de acciones descriptivas de los fenómenos, impulsen propuestas prácticas frente a los desafíos contemporáneos.

Resumen temático:

Este número especial promueve la convergencia de problemas y debates compartidos, incentivando el uso de metodologías emergentes, enfoques inter y transdisciplinarios para la comprensión crítica del entorno nacional e internacional. El objetivo es proponer soluciones innovadoras que generen nuevo conocimiento, fomenten redes de colaboración e incidan en el bienestar social.

Ejes temáticos:

1. Nuevas epistemologías e innovación metodológica para el análisis del comercio internacional, la contabilidad y la administración

En este eje se invita a replantear las bases teóricas que sustentan estos campos del conocimiento, incorporando perspectivas críticas, sistémicas y complejas que permitan interpretar de forma integral los fenómenos contemporáneos. Se exploran metodologías emergentes, inter y transdisciplinarios, integrando herramientas cuantitativas, cualitativas, mixtas, de ciencia de datos o de inteligencia artificial, que aborden los problemas contemporáneos de forma novedosa y rigurosa.

Preguntas orientadoras:

- ¿Cómo pueden las epistemologías críticas y complejas contribuir a una comprensión más integral de los fenómenos comerciales, económicos y organizacionales?
- ¿Qué metodologías emergentes permiten abordar de forma rigurosa y transdisciplinarios los desafíos del comercio internacional y la administración contemporánea?
- ¿De qué manera el uso de inteligencia artificial y ciencia de datos transforma los enfoques tradicionales en el comercio, la contabilidad y el análisis organizacional?

2. Gestión de la innovación, cadena de suministros, logística y mercadotecnia estratégica en un mundo interconectado.

Se convoca a generar propuestas innovadoras en los campos del conocimiento considerados en esta convocatoria, para ello se invita a discutir cómo la innovación en los modelos de negocio, la mercadotecnia avanzada y la evolución del mercado redefinen las cadenas de valor globales y regionales, abriendo nuevas rutas para el desarrollo económico inclusivo o desafortunadamente dependiente.

Preguntas orientadoras:

- ¿Qué modelos de gestión de la innovación están redefiniendo las cadenas de suministro globales en la era digital?
- ¿Cómo inciden las estrategias de mercadotecnia avanzada en la competitividad de las empresas en mercados interdependientes?
- ¿Cuáles son los principales desafíos logísticos que enfrentan las organizaciones frente a la hiperconectividad global?

3. Convergencias entre mercados internacionales, transformación organizacional y políticas públicas

Se promueve la reflexión sobre cómo las políticas públicas, la dinámica de los mercados globales y la gestión organizacional se

interrelacionan, impactando en la estructura productiva, la competitividad y el desarrollo sostenible de las sociedades.

Preguntas orientadoras:

- ¿Qué papel juegan las políticas públicas en la transformación organizacional frente a los retos del comercio global?
- ¿Cómo impacta la gobernanza global en la competitividad de los mercados emergentes?
- ¿De qué manera pueden las organizaciones adaptar sus estructuras ante las exigencias de los mercados internacionales y las nuevas normativas públicas?

4. Ética, responsabilidad, sostenibilidad y relaciones geopolíticas en los sistemas económicos y organizacionales

Se impulsa el análisis crítico sobre los principios éticos que deben guiar la transformación de las prácticas administrativas y de comercio exterior frente a los retos ambientales, sociales y geopolíticos contemporáneos.

Preguntas orientadoras:

- ¿Qué principios éticos deben regir la actividad económica y administrativa en contextos de crisis ambiental y desigualdad global?
- ¿Cómo inciden las tensiones geopolíticas en las estrategias de sostenibilidad adoptadas por empresas e instituciones?
- ¿Cuáles son los principales dilemas entre rentabilidad, sostenibilidad y responsabilidad social en las prácticas de comercio internacional?

Fechas importantes:

- **Apertura de convocatoria:** 15 de mayo de 2025.
- **Fecha límite para envío de artículos:** 05 de octubre de 2025.
- **Envío de dictámenes:** 30 de noviembre de 2025.
- **Publicación del número:** diciembre de 2025.

Requisitos para los artículos:

1. Ser originales e inéditos.
2. Se permiten hasta máximo cuatro autores, reconociendo la figura de autor principal, autor por correspondencia y coautores.
3. En cualquiera de las modalidades de autoría, solo se permite participar hasta en máximo dos artículos.
4. Redacción en español o inglés.
5. Extensión 7000-10000 palabras
6. Estructura sugerida:
 - Título.
 - Resumen (120-150 palabras) y abstract.
 - Palabras clave (4-6).
 - Introducción (que incorpore planteamiento del problema, objetivos y enfoque teórico).
 - Metodología

- Resultados y discusión.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Referencias en formato APA (7ma edición).

7. Adjuntar:

- Archivo principal con el texto completo sin los nombres de los autores.
- Archivo de portada con título, autores (ordenados por contribución), datos de contacto del autor corresponsal e institución de procedencia.

Proceso de envío y evaluación:

- Los artículos deben ser enviados a través de la plataforma en línea de ECCA: <http://ciepecca.fca.uaslp.mx/ojs/index.php/revista/user/register>
- Serán revisados bajo el sistema de doble ciego por un comité de expertos.
- Los resultados de la evaluación serán comunicados vía correo electrónico.

Coordinadores del número especial:

- **Dr. Mario Cruz (mario_cruz10096@uaeh.edu.mx)**
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)
- **Mtro. Edgar Esaúl Vite Gómez (edgarvite@uaeh.edu.mx)**
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)
- **Dra. Ruth Ortiz Zarco (ruth_ortiz@uaeh.edu.mx)**
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)
- **Dra. Yolanda Sánchez Torres (yolanda_sanchez10097@uaeh.edu.mx)**
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)

- **Dra. María Aline Manzo Martínez** (maria_manzo@uaeh.edu.mx)

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)

- **Mtro. Gerardo Suárez Barrera** (gerardo_suarez@uaeh.edu.mx)

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)

- **Dr. Enrique Guardado Ibarra** (enrique_guardado@uaeh.edu.mx)

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)

- **Dra. Lizet Manzo Martínez** (lizet_manzo@uaeh.edu.mx)

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)

- **Dr. Ricardo Vega Pérez** (ricardo_vega@uaeh.edu.mx)

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)

Contacto: Correo electrónico: mario_cruz10096@uaeh.edu.mx

Teléfono: +52 (487) 8729120 ext. 4560, 4513

¡Esperamos sus contribuciones para enriquecer el debate académico y profesional!