

El capital intelectual en las organizaciones

The intellectual capital in organizations

DOI: <https://doi.org/10.58493/ecca.2024.3.1.12>



David Martínez Díaz de León

MDL Plásticos y Empaques

ORCID: 0009-0008-3938-7122

Fecha de recepción: 19/09/2024

Fecha de aceptación: 22/12/2024

Reseña

El libro titulado *El Capital Intelectual En Las organizaciones*, fue coordinado por Jesús Lavín Verástegui, Maritza Álvarez Herrera, Norma Angélica Pedraza Melo y Olga Hernández Limón, editado y se publicó en el año 2016 por la editorial Pearson Educación de México. Esta obra tuvo como objetivo recopilar información relacionada con la transferencia del conocimiento, en el contexto del capital intelectual, a través de investigaciones desarrolladas por académicos especializados en los activos intangibles en las organizaciones.

Concretamente, el libro está separado en dos grandes contextos. El primero es el contexto empresarial, con cuatro capítulos y el segundo es el contexto educativo con seis capítulos; todos los capítulos se enfocaron a desarrollar estudios, con diferentes enfoques y propuestas, que contienen una serie de análisis teóricos y empíricos relacionados con el capital intelectual.

En esta obra, se exploró la importancia de los activos intangibles como una ventaja competitiva en las organizaciones públicas y privadas. Los autores centran sus escritos en el capital intelectual y en como las organizaciones pueden identificar, medir y gestionar el capital intelectual para potenciar su desarrollo y sostenibilidad. Por lo anterior, el objetivo de esta reseña es aportar un análisis sintético de las características de la obra, destacando sus principales aportaciones y su impacto en el campo de la administración, así como, su utilidad práctica para las organizaciones.

En un contexto general, existen autores que señalaron que el capital intelectual se ha perfilado como una herramienta que coadyuva a desarrollar una ventaja competitiva para las organizaciones (Martínez, J. y Padilla, L., 2020).

En ese mismo contexto, Ficco, C. (2020), señaló que, en la actualidad, dentro de los entornos económicos, los activos intangibles se convierten en recursos estratégicos de las organizaciones para generar valor y obtener una ventaja competitiva.

En congruencia con lo anterior, en la obra analizada en este trabajo, se mencionó que el capital intelectual implica la gestión de activos intangibles en una organización, y que pueden o podrían generar ventajas competitivas sostenibles tanto para la academia como para el sector empresarial. Por otra parte, existen definiciones más teóricas enfocadas al valor económico, centrandolo el capital intelectual como la diferencia entre el valor del mercado de la empresa y su valor contable (Brooking, 1997; Edvinsson, & Malone; 1997; Harvey & Lusch, 1999; Daley, 2001; Sveiby, 2010;)

Ahora bien, existen autores que coinciden en señalar que el Capital Intelectual se divide en tres dimensiones: Capital Humano Capital Estructural y Capital Relacional (Choong, 2008; Gallego & Rodríguez, 2005; López, Santos, Machado, 2023). Al respecto, el libro analizado coincide en las mismas dimensiones.

A partir de la conceptualización de Capital Intelectual presentada, se realizó la reseña del libro *El Capital Intelectual En Las Organizaciones* coordinado por Lavín, Álvarez, Pedraza y Hernández (2016). Para lograr el objetivo de esta reseña, se consideraron los siguientes indicadores establecidos en el Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association (2022), para el análisis de este tipo de obras.

1. Autores. Se consideran el nombre, institución a la cual pertenece y especialidad, con el fin de confirmar su experiencia en el tema tratado.

2. Relevancia. Este criterio mide el nivel de pertinencia de la temática del capítulo respecto al tema del capital intelectual, destacando su aporte teórico y/o práctico a ese ámbito.

3. Estilo. Analiza la estructura y organización del contenido, la fluidez en la exposición de ideas, así como la precisión y claridad en la redacción. La evaluación se realiza en tres niveles: básico, intermedio y avanzado, según el grado de coherencia y rigor con que el texto responde a las características mencionadas.

4. Conclusiones. Examina la validez y congruencia de las afirmaciones finales en relación con la problemática planteada.

5. Calidad. Este indicador evalúa de manera integral los aspectos de como la organización de las secciones, el rigor editorial y la consistencia de los elementos previamente analizados. Se califica en una escala de tres niveles: básico, intermedio y avanzado, reflejando el nivel con el que se presentan los contenidos y la información.

Una vez realizado el análisis guiado por los indicadores antes mencionados, se determinaron los siguientes resultados:

Como se señaló inicialmente, la primera parte de la obra se enfoca en el contexto empresarial. Dicho contexto está compuesto por cuatro investigaciones desarrolladas por diferentes autores. Los capítulos cubren temas referentes al capital intelectual, desde un entorno empresarial, profundizando en el capital humano y específicamente el liderazgo, principalmente en empresas pequeñas y medianas.

Los Autores, especialidad e institución a la que pertenecen. Norma Angélica Pedraza Melo, administración estratégica y capital intelectual; Jesús Lavín Verástegui, administración financiera y gestión y transferencia del conocimiento; Maritza Álvarez Herrera, capital intelectual e innovación; Idolina Bernal González, recursos humanos y ciencias económico-administrativas.

Yesenia Sánchez Tovar, economía del conocimiento y estrategia empresarial; Nallely Guadalupe Hernández Hernández, negocios y administración estratégica; Mariana Zerón Félix, administración estratégica y emprendimiento; Yolanda Loera González, contabilidad y liderazgo; José Melchor Medina-Quintero, sistemas de información y e-government. Damián Ábrego Almazán, sistemas de información y TIC, todos ellos de la Universidad Autónoma De Tamaulipas (UAT).

Asimismo, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), participaron como autores Ricardo Alfredo Varela Juárez, coaching y capital intelectual; y Juan Manuel Larios Prado, capital intelectual.

Sobre la Relevancia de estos capítulos se afirma que son pertinentes. Lo anterior, se explica porque, en el contexto empresarial, se menciona de manera congruente que el capital intelectual es uno de los activos intangibles más importantes de la organización, por lo cual la inversión en este activo, como un diferenciador debe ser buscado por las empresas, concordando con lo mencionado en otros trabajos de investigación similares (Moura, G., Valera, P., y Beuren, I., 2014).

Sobre el Estilo se observa un nivel avanzado. Lo anterior se afirma porque la estructura, organización y fluidez, se apegan al tema principal del capital intelectual, la forma en que se presentan los capítulos permite al lector comprender de una manera clara y sistemática los conceptos relevantes que continuamente se matizan en cada una de las investigaciones.

En cuanto a las Conclusiones, en el capítulo uno se concluye que el liderazgo influye en el capital humano para que este genere y aplique conocimiento, además de aportar valor agregado a la organización.

En el capítulo dos se concluye la falta de las pymes en la gestión de intangibles, y también, la relación positiva del capital humano con el desempeño organizacional. En el capítulo tres se concluye la relación del estilo de liderazgo es un factor que determina el éxito en la gestión del conocimiento, sugiriendo dominar los dos estilos tanto transformacional como transaccional, ya que no se decanta por uno exclusivamente. En el capítulo cuatro no hay conclusiones, sin embargo, al integrar un capítulo referente a la medición del capital intelectual permite tener una noción más práctica de la manera de controlar este recurso mediante indicadores de la organización.

Finalmente, la Calidad también se observa de un nivel avanzado. Lo anterior se califica por la congruencia en la manera que los presentan sus investigaciones todos los autores. En el contexto empresarial se destaca la dimensión de capital humano que se repite en los diferentes apartados. Una oportunidad de enriquecer el texto es en abordar el contexto empresarial a partir del capital relacional y estructural.

La segunda parte de la obra se trata del capital intelectual en el contexto académico.

En otro capítulo se encuentran Juan Ignacio Barajas Villarruel, innovación y tecnología educativa; y Ricardo Noyola Rivera; comunicación y educación, ambos de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP). Por otra parte, está el capítulo se identificó a Laura Valeria Flores López, liderazgo; José Antonio Serna Hinojosa, educación comparada y estudios regionales; Jesús Gerardo Delgado Rivas, desarrollo regional y asociacionismo empresarial, Evelia Reséndiz Balderas, matemática educativa; Sergio Correa Gutiérrez, educación; Carlos R. Nava Amaro, educación, todos adscritos a la UAT y Giuseppe Francisco Falcone Treviño, nuevas tecnologías, de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Asimismo, se encontraron a Joel Luis Jiménez Galán y Zaida Leticia Tinajero Mallozzi, especialistas en neurotecnoeducación; Leticia Varela Salas, educación; Anabell Echavarría Sánchez TIC; Abigail Hernández Rodríguez, nuevas tecnologías y capital humano, autores que también se encuentran en la UAT.

La Relevancia en cuanto a los capítulos presentados en esta sección es pertinente. Lo anterior se afirma, por la importancia de los recursos intangibles establecida en todos los trabajos, enfatizando como la educación está alineada con temas de innovación y gestión del conocimiento en instituciones académicas.

Asimismo, el indicador de Estilo se determina un nivel intermedio, aunque sí es preciso, bien estructurado, y se enfoca a particularidades del sector educativo, también es cierto que son estudios en organizaciones específicas y sus resultados no se pueden generalizar. Se reconoce la fluidez y claridad que existe en la redacción de los estudios, así como sus metodologías presentadas. Es de llamar la atención que los capítulos cinco y diez presentan una gran similitud en la presentación de ideas, redacción, análisis y conclusiones.

Sobre el indicador de Conclusiones se destaca lo siguiente: El capítulo cinco enfatiza la importancia de capacitación de los alumnos para desarrollar habilidades de las tecnologías de la información y así reforzar el proceso de aprendizaje. En el capítulo seis, se señala que existe una respuesta positiva de los docentes al uso de herramientas digitales de gestión universitaria.

También, en el capítulo siete se concluye la importancia de proveer de información al personal de sus fortalezas y debilidades por parte de los directivos, al mismo tiempo, los líderes deben definir instrumentos y criterios de evaluación para retroalimentar al docente. En el capítulo ocho se concluye que el uso de tecnologías de información en alumnos de preescolar permite mejorar el aprendizaje y hacerlo más interactivo.

Las conclusiones en el capítulo nueve se centran en que el uso de la herramienta de mapa mental permite tener una panorama más amplio y estructurado, integrando diversos aspectos de la organización como sus indicadores. Finalmente, en el capítulo diez se destaca la importancia de capacitar a los docentes en tecnologías de la información, así mismo, la importancia de una infraestructura que englobe estas herramientas es vital para acotar la brecha digital de los docentes.

Sobre el indicador de Calidad, para la segunda parte del libro, se evaluó como un nivel intermedio. Lo anterior se determinó por la congruencia de los capítulos en relación con el contexto académico, resaltando la relación del capital humano con herramientas de tecnologías de la información.

Se destaca una gran similitud entre el capítulo cinco y diez, solo se cambió el objeto de estudio, pero contienen la misma información y estructura además de las mismas conclusiones. Por otro lado. También se calificó como intermedio ya que, al igual que en la primera parte del libro, se denota la falta de investigaciones enfocadas específicamente en las dimensiones del capital estructural y relacional, principales componentes del capital intelectual.

Finalmente, el libro *Capital Intelectual En Las Organizaciones* de Lavín, J. et al (2016), es una obra que ofrece un enfoque integral para entender y gestionar los activos intangibles que contribuyen al éxito de las empresas. A través de su análisis detallado de los componentes del capital intelectual y las herramientas para su gestión, el libro se convierte en un recurso valioso para estudiantes y profesionales interesados en la administración y el desarrollo organizacional. Incluso para aquellos lectores que no están familiarizados con la gestión del conocimiento y con el tema del capital intelectual, es fácil comprender los conceptos básicos. Lavín, J. et al (2016), consiguen en su libro un balance adecuado entre la teoría y la práctica, aportando dentro de las diferentes investigaciones herramientas útiles para la implementación de estrategias de gestión de capital intelectual en el ámbito empresarial y académico.

Por otro lado, existen entornos donde los autores no expusieron la presencia del capital intelectual, y en el cual existe una presencia relevante, como es la administración pública (Pedraza, M., Lavín, J., y Álvarez, M., 2020). Los mismos autores, más adelante realizan un estudio dentro de la administración pública, destacando como el capital intelectual es clave para mejorar el desempeño organizacional, contando principalmente con competencias, experiencias y habilidades óptimas en los líderes.

La estructura del libro podría dar para separarlo en dos obras diferentes, empresarial y educativo, enriqueciendo cada contexto con un mayor número de investigaciones y abordando las tres dimensiones del capital intelectual.

Existen más fortalezas en el libro, como la forma en que se acentúa la importancia del capital intelectual en la actualidad, en un entorno donde el conocimiento y la innovación se han convertido en componentes diferenciadores de vital importancia. El libro invita a las organizaciones a ser más conscientes de la importancia de sus activos intangibles y que trabajen activamente en su desarrollo, lo cual es especialmente relevante en un contexto globalizado y competitivo.

Además del capital intelectual, se abordan otras variables relacionadas con el progreso de las organizaciones como la gestión del conocimiento, liderazgo, innovación, sostenibilidad y desarrollo organizacional. En los diversos capítulos se observa una mayor inclinación por abordar el capital intelectual a partir de su dimensión de capital humano.

En un gran número de las investigaciones plasmadas en los capítulos, son realizados en la región de Tamaulipas, por lo tanto, existe una limitante por la dirección de las investigaciones a esta única región. Así pues, existe la oportunidad de ampliar y enriquecer la obra incluyendo capítulos con investigaciones desarrolladas en otras regiones del país o inclusive del mundo, para darle al lector un panorama más amplio del comportamiento del capital intelectual en distintos territorios.

Haciendo una comparación del acercamiento de Lavín, J. et al (2016) al capital intelectual y otras obras como la de Stewart, T. (1997), se coincide sobre que el concepto en cuestión es un recurso intangible vital para las organizaciones modernas. Este último autor, destaca la importancia que el capital intelectual debe incluir elementos como habilidades, procesos y cultura organizacional instituida en el conocimiento. Por otro lado, los autores del libro tienen una orientación más práctica a la gestión y medición de los activos intangibles.

Fuentes bibliográficas complementarias:

- American Psychological Association. (2022). Manual de Publicaciones de la APA. Editorial El Manual Moderno.
- Brooking A. (1997). Intellectual capital and the new wealth of nations. *Long Range Planning*, 30 (3), 364-365.
- Choong, K. K. (2008). Intellectual capital: definitions, categorization and reporting models. *Journal of Intellectual Capital*, 9(4), 609-638. <https://doi.org/10.1108/14691930810913186>
- Daley, J. (2001). The intangible economy and Australia, *Australian Journal of Management*, 26, edición especial, 3-19.
- Edvinsson, L., & Malone, M. (1997). *Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower*. Harper Business.
- Ficco, C. R. (2020). Una revisión del concepto de capital intelectual y de las principales alternativas para su identificación y medición. *Revista activos*, 18(1), 161-203.
- Gallego, I., & Rodríguez, L. (2005). Situation of intangible assets in Spanish firms: an empirical analysis. *Journal of Intellectual Capital*, 6(1), 105-126. <https://doi.org/10.1108/14691930510574690>
- Harvey M. y Lusch, R. (1999). Balancing the intellectual capital books: Intangible competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 17 (1), 85-92.
- López Taravilla, M. del C., Manzanque-Lizano, M., Santos-Peñalver, J. F., & Machado, C. F. (2023). Revealing the moderating impact of spatial context on the relationship between intellectual capital efficiency and the sustained success of family SMEs. *Small Business International Review*, 7(2), e597. <https://doi.org/10.26784/sbir.v7i2.597>
- Martínez, J. y Padilla, L. (2020). Innovación organizacional y competitividad empresarial: Centros estéticos de turismo de salud en Cali-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(2), 120-132. [Hrrp://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32428](http://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32428)
- Moura, G. D., Varela, P. S., & Beuren, I. M. (2014). Conformidade do disclosure obrigatório dos ativos intangíveis e práticas de governança corporativa. *Revista de Administração Mackenzie*, 15(5), 140-170. <https://doi.org/10.1590/1678-69712014/administracao.v15n5p140-17>
- Pedraza, N., Lavín, J. y Álvarez, M. (2020). Relación del capital intelectual y el desempeño en la administración pública: el caso de una auditoría estatal. *Cuadernos de Administración*. Vol. 34 p1-16. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.rcidap>
- Sveiby, K.E. (2010). *Methods for Measuring Intangible Assets*. Retrieved from <http://www.sveiby.com/articles/IntangibleMethods.htm>
- Stewart, T. (1997). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*. Doubleday : Currency.