

Desafíos y perspectivas en época de pandemia. Turismo cultural y crecimiento económico en Zacatecas y las regiones de México.

Challenges and perspectives in times of pandemic. Cultural tourism and economic growth in Zacatecas and the regions of Mexico.

<https://doi.org/10.58493/ecca.2023.1.2.02>

Claudia Guadalupe Escobedo Valadez [1]
claudiacreativacantante@gmail.com

Oscar Reyes Pérez [2]
osrp@uaslp.mx

Aldo Alejandro Pérez Escatel [3]
aldojalejandro@hotmail.com

Edith del Carmen Escobedo Valadez [4]
edith.escobedo111@gmail.com

Fecha de recepción: 04/02/2023
Fecha de aceptación: 04/04/2023



Resumen

El turismo cultural en las últimas décadas ha tenido un desarrollo positivo en la economía nacional y mundial, sin embargo, la pandemia global por covid-19 frenó su desarrollo. En este contexto las economías locales basadas en una estructura económica turística han sido fuertemente afectadas por las políticas públicas que se han orientado a la protección de la sociedad, mediante la limitación de los viajes para la no propagación del virus SARS-COV-2, lo que ha afectado de manera abrupta diversos establecimientos relacionados con el sector turístico cultural. La investigación tiene por objetivo mostrar un análisis de la importancia que tiene el turismo cultural en Zacatecas y las regiones de México para el crecimiento económico, así como las políticas públicas para seguir impulsando el desarrollo del turismo cultural. Se encuentra que el turismo cultural respecto al Producto Interno Bruto Estatal (PIBE) en el estado de Zacatecas es positivo, pero no significativo.

Palabras clave: Políticas públicas, pandemia, turismo cultural, crecimiento económico, panel de datos.

Abstract

Cultural tourism in recent decades has had a positive development in the national and world economy, however, the global covid-19 pandemic slowed its development. In this context, local economies based on a tourist economic structure have been strongly affected by public policies that have been oriented towards the protection of society, by limiting travel to prevent the spread of the SARS-COV-2 virus, which that has abruptly affected various establishments related to the cultural tourism sector. Due to this, the research aims to show an analysis of the importance of cultural tourism in Zacatecas and the regions of México for economic growth, as well as public policies to continue promoting the development of cultural tourism. As main results

Keywords: Public policies, pandemic, cultural tourism, economic growth, data panel.

[1] Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

[2] Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

[3] Universidad Autónoma de Zacatecas.

[4] Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Para citar este artículo: Escobedo, C. (2023). "Desafíos y perspectivas en época de pandemia. Turismo cultural y crecimiento económico en Zacatecas y las regiones de México. Espacio Científico de Contabilidad y Administración-UASLP (ECCA) Vol. I, Núm. 2, pp. 15-33.

Introducción

En el primer trimestre del año 2020 las regiones turísticas de México enfrentaron un desastre¹ por la enfermedad covid-19, lo que ocasionó una contracción del sector turístico de -47% en comparación con el año 2019 para el caso de México SECTUR (2020). Por su parte Martínez y Carvajal (2021) y CEPAL (2020) indican que el gobierno implementó políticas públicas de contención de la enfermedad, tales como el resguardo domiciliario y la reducción de la movilidad, así como el cierre de actividades no esenciales, lo cual llevó a suspender las actividades relacionadas con el turismo y para el caso que aquí se examina, el turismo cultural. La pandemia por covid-19 ha mostrado la fragilidad y vulnerabilidad que tiene el sector turístico en las regiones de México, pues señala Castello (2020) que las regiones que basan su desarrollo en un solo atractivo ponen en riesgo su sustentabilidad económica, debido a que los empresarios y prestadores de servicios no cuentan con un plan integral de desarrollo local, que englobe todo el complejo de actividades ambientales, sociales y culturales de los espacios geográficos de las regiones y de esta manera potencializar y diversificar la oferta turística.

Ante la pandemia por Covid-19, en los últimos tres años la humanidad a escala global se ha enfrentado a un desafío nunca visto. Al respecto, los destinos turísticos, así como los centros de recreación han cerrado por motivos sanitarios, ocasionando cierre de negocios, cancelación de vuelos, de reservaciones hoteleras y de otros servicios que se desarrollan dentro de la actividad turística cultural.

El objetivo de la presente investigación es abordar la relación entre la actividad turística cultural y el crecimiento económico, así como la afectación que se ha tenido por la pandemia por Covid-19 en el caso de Zacatecas y las regiones de México. Rivas, Callejas y Nava (2020) puntualizan en que la pandemia afectó a más de 118 países en el mundo y ha ocasionado el derrumbe de la actividad turística, debido a las políticas públicas sanitarias implementadas para proteger a la población, pues se han basado en el distanciamiento social, cierre de espacios públicos, cancelación de eventos y festivales culturales, que son fundamentales en la dinámica del turismo.

Se plantea como hipótesis que el crecimiento económico y la actividad turística cultural, se encuentran relacionados significativamente en el caso de Zacatecas y las regiones de México, por lo que la pandemia por Covid-19 ha generado la contracción de las economías que se basan en el sector turístico.

La investigación se justifica en la importancia del sector turístico cultural para Zacatecas y las regiones de México, por lo que se requieren políticas públicas urgentes para la reactivación de dicho sector en el corto y largo plazo, que beneficien el empleo, la salud, el ingreso de la población en esta nueva normalidad.

Para ello el trabajo se divide en tres apartados y finalmente las conclusiones. El primero plantea un marco teórico conceptual, en donde se desarrolla la importancia del sector turístico cultural en Zacatecas y las regiones de México. El segundo apartado hace una revisión de trabajos similares, que explican cómo la pandemia ha generado nuevas perspectivas y a la vez desafíos para el sector turístico cultural y su relación con el crecimiento económico. En el tercer apartado se aborda el impacto de la pandemia en el sector turístico cultural en Zacatecas y las regiones de México, así como las políticas implementadas por los gobiernos nacional y estatales, para seguir impulsando el desarrollo del turismo cultural, en dicho apartado se desarrollan los métodos y datos. Por último, se presentan los resultados y las conclusiones que se obtuvieron en la investigación.

El trabajo se sustenta en el enfoque del desarrollo y crecimiento económico, con la finalidad de analizar el impacto de la pandemia en la actividad turística cultural y con ello, la con afección en el crecimiento económico en el estado de Zacatecas y en las regiones de México. Para poder estimar esta relación, los datos se obtuvieron del INEGI, las variables independientes son: los servicios de esparcimiento cultural y deportivo, y otros servicios recreativos, y los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

De manera que el crecimiento económico estatal representado por el PIB es la variable dependiente.

La utilización de estas variables es aproximada, representan al sector turístico con un enfoque cultural, estas variables se toman en cuenta en otras investigaciones revisadas (Gaytán, Fuentes y Burgués, 2023; Pérez, Escobedo y Escobedo, 2020 y Mayor Gonzáles y Fayos, 2013) para poder estimar la relación del sector turístico con un enfoque cultural y el crecimiento económico.

I. Marco teórico conceptual

I.1 Turismo cultural

El turismo ha sido estudiado desde distintas disciplinas debido a la importancia que ha desarrollado en las últimas décadas. Según Acerenza, (2006: 12) y (Barreto 2007: 9) es un concepto complejo, por lo que existe una gran cantidad de definiciones de acuerdo con las distintas disciplinas y enfoques relacionados con su estudio, ello ha generado análisis parciales debido a que no todas han visualizado la magnitud del fenómeno. Por ello Brinckmann, Brinckmann y Mueller (2010) señalan que el análisis territorial engloba la complejidad del turismo, pues se asume como un fenómeno social, económico, cultural y ambiental, desde una base de la sostenibilidad, de esta manera se considera relevante el concepto de espacio.

Santos (1986:5) considera que los estudios espaciales posibilitan el análisis de las problemáticas sociales, en este caso del turismo cultural, pues se considera la totalidad de las relaciones sociales a través de los siguientes elementos: "los hombres, las empresas, las instituciones, el llamado medio ecológico y las infraestructuras", hace referencia a que el espacio está en evolución constante, resultado de factores externos e internos, como las políticas que benefician la configuración de los espacios turísticos, las cuales, provocan transformaciones del mismo y a su vez incitan a modificaciones en los modos de producción.

Dentro del marco que se dio en la década de 1980, correspondiente a la implementación de un nuevo modelo de desarrollo a nivel mundial, que pretende la acumulación de capital a través de la apertura de nuevas actividades económicas, es que el turismo comienza a masificarse y a posicionarse como una actividad mercantil mediante la cultura y otros aspectos identitarios de las regiones.

Ello generó fuertes cambios en los espacios regionales, indican Alejandré y Pineda (2011:204) que el elemento principal que se debe tomar en cuenta para definir el

concepto de región, son: "Las variables dentro de un espacio geográfico poblado que permite especializar relaciones económicas y sociales, además de identificar una estructura compuesta por factores de muy diversa índole como bioecológicos, orográficos, demográficos, étnicos, culturales, administrativos, políticos y religiosos". De igual forma señalan citando a Bassols que las regiones económicas de México se configuran en dos grandes grupos "1) regiones económicas reales que en ocasiones abarcan partes de un estado de la federación y 2) regiones económicas para fines de planificación, respetando siempre los límites de las entidades federativas". De esta forma es que se asume la segunda conceptualización pues se considera a las regiones de México como los límites entre las entidades federativas.

Debido a lo anterior es que La Organización Mundial del Turismo (por sus siglas en inglés UNWTO, 2023) ha definido al turismo como:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

El turismo es un sector económico que ha desarrollado una creciente participación en la riqueza de las naciones, a partir del aumento de la necesidad del descanso y de cambios de aires, por la aparición del gusto de la belleza del paisaje, para satisfacer la necesidad de bienestar que los seres humanos obtienen de la naturaleza virgen, del conocimiento de la riqueza cultural y patrimonial de los diferentes pueblos; ello ha ocasionado que en el modelo económico actual, se haya dado un aumento en la creación de empresas referentes al comercio, la industria y las profesiones de servicios turísticos debido al perfeccionamiento de los medios de transporte (Muñoz, 1992).

Para su estudio y comprensión, la UNWTO (2022) clasificó el turismo según sus características regionales, de tal manera que fuera factible la elaboración de políticas que impulsen su desarrollo y así promover un crecimiento

económico en los espacios que presentan características de:

Turismo cultural, turismo de negocios (relacionado con la industria de reuniones), ecoturismo, turismo gastronómico, turismo rural, turismo costero, marítimo y de aguas interiores, turismo de aventura, turismo urbano o de ciudad, turismo de salud, turismo de montaña, turismo de bienestar, turismo educativo, turismo médico, turismo deportivo.

Para Sariago (2020: 61) entre todas las modalidades turísticas destaca el turismo cultural, definiéndolo como un “fenómeno social que conlleva desplazamientos voluntarios en búsqueda de lugares arqueológicos y monumentales, hitos históricos, patrimonio cultural e inmaterial únicos, festivales, costumbres gastronómicas y tradiciones locales”. Por su parte Troitiño y Troitiño, (2018:214) definen al turismo cultural como una construcción social resultado de la interacción dinámica entre naturaleza, sociedad, cultura y economía, donde el patrimonio que comprende la dimensión territorial ya sea material o inmaterial de cada región, permiten hablar de territorios patrimoniales, a los que la sociedad les asigna un valor y un significado, ejemplo de ello es la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, que reconoce la universalidad y la excepcionalidad de las regiones con este nombramiento. El hecho de señalar a algunas regiones dentro de esta lista favorece la llegada de visitantes nacionales y extranjeros, con ello la posibilidad de acumular divisas.

Bajo este contexto, cabe resaltar que en 1993 la UNESCO declaró a la ciudad de Zacatecas Patrimonio Cultural de la Humanidad; favoreciendo así un turismo con enfoque cultural en el que organismos internacionales y nacionales han promovido la modificación de la estructura del centro histórico, de los sitios arqueológicos y culturales. Estas políticas se han reflejado en el Plan de Desarrollo del Estado de Zacatecas, de tal manera que se han creado servicios y nuevos espacios turísticos para aumentar el crecimiento económico a través del turismo cultural (Pérez, Escobedo, Escobedo, 2020 y González, 2020).

Según Pérez, Escobedo y Escobedo (2020) el turismo cultural es un sector económico que genera encadenamientos productivos, por ello es motor de desarrollo y crecimiento económico, genera divisas nacionales y extranjeras, impulsa al sector turístico con un

enfoque cultural mediante políticas regionales y potencializa las perspectivas de desarrollo en los espacios que tienen atractivos patrimoniales, materiales e inmateriales que favorecen su crecimiento y desarrollo económico.

Estos autores mencionan que México cuenta con ventajas para potenciar sus destinos turísticos, pues presenta climas agradables y una población capacitada en la recepción de visitantes; además posee 27 inscripciones de patrimonio cultural de la humanidad y en una de ellas se encuentra la ciudad de Zacatecas.

Sin embargo, a partir de la pandemia por covid-19 las políticas turísticas entendidas como un marco de herramientas que constituyen un cuerpo teórico que se fundamenta en la política económica², se modificaron y transformaron para atender a los objetivos gubernamentales de mayor relevancia, como lo fue el de atender la seguridad sanitaria de la población mexicana.

Para cerrar este punto debe decirse que el turismo cultural ha ido cambiando y transformándose según las exigencias de los mismos turistas en materia de calidad, ello ha obligado a que las empresas de este sector den importancia a factores tales como la capacidad de carga, la eficiencia de recursos, la especialización en el cuidado del medio ambiente y del patrimonio, la seguridad sanitaria y desde estas nuevas perspectivas estimular las manifestaciones culturales y artísticas de cada región (Barreto, 2007).

I.2 La pandemia del Covid-19

A finales de 2019, en la ciudad de Wuhan en China, se originó un brote de SARS-CoV-2, de propagación rápida, de tal manera que más de 118 países se vieron afectados. El 11 de marzo del 2020, la Organización Mundial de la Salud lo declara pandemia mundial por su acelerada propagación y gravedad. Desde entonces y hasta la fecha, la humanidad se ha visto afectada en sus relaciones sociales y comerciales, esto debido al sistema económico global que rige actualmente, pues se han frenado las cadenas de suministros debido a las políticas de cierre de empresas para la no propagación del virus (Rivas, Callejas y Nava, 2020: 609).

El SARS-CoV-2 o covid-19 se caracteriza por ser un síndrome respiratorio agudo que se presenta en el ser humano y es sumamente contagioso.

Se convirtió en pandemia ante el aumento rápido de contagios en un periodo de tiempo corto, lo que derivó a crisis sanitaria ante el riesgo de pérdidas de vidas humanas. La situación se agravó por los conflictos económicos y sociales que afectaron las relaciones macroeconómicas, dando lugar a disminución de empleos y por tanto en el consumo. El impacto se ve reflejado en la vida diaria, por ejemplo, en el cierre de escuelas, fuentes de trabajo y la contracción del sector turístico cultural (Zepeda, Medina y Flores, 2020: 71).

Anteriormente las sociedades han sufrido cambios en sus estructuras sociales y económicas, debido a eventos inesperados que han puesto en riesgo a la humanidad, tal es el caso de la Gripe española en 1918, el ébola en 1967, SARS COV-1 en 2002, la influenza A- H1N1 en 2009 y el covid-19 diez años después. En cada caso han ocasionado cambios en la política pública para la adaptación a las nuevas realidades. La literatura muestra que frente a los retos sanitarios se han creado políticas públicas para salvaguardar la vida, pero como varias de estas medidas han sido drásticas, han presentado un efecto sobre la actividad económica. Por ejemplo, las advertencias del cuidado personal, el lavado de manos y el distanciamiento social para evitar más contagios, motivaron el cierre de centros educativos y de esparcimiento (López, *et. al.* 2004). En este orden de ideas, Zepeda, Medina y Flores (2020: 71) mencionan que el COVID-19 impactó la vida económica toda vez que se modificaron las relaciones macroeconómicas, donde el sector turístico se ha visto perjudicado, debido a la dependencia de la movilidad, la cercanía social y las aglomeraciones.

I.3 El covid-19 y la política turística

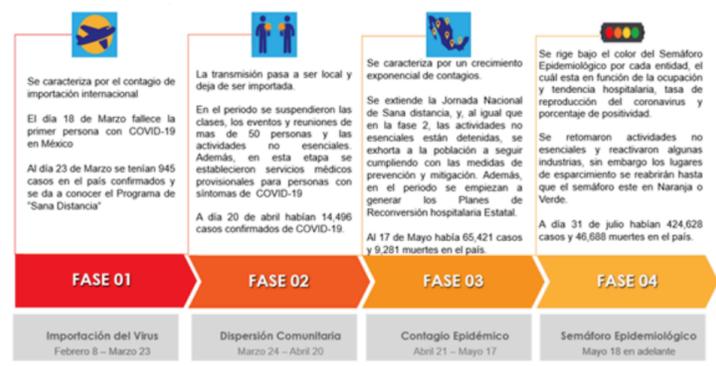
Ante el covid-19 los Estados tomaron acciones para la protección de la población local y los visitantes. La Organización Mundial del Turismo refiere que 180 destinos establecieron límites a los viajes, medidas nunca vistas en la historia registrada. Aquí debe decirse que en el turismo inciden diferentes variables tales como la salud, es decir, si en algún sitio turístico no se cuenta con las medidas necesarias y un turista enferma, deviene en el desprestigio del lugar y difícilmente recibirá visitantes (Ruiz, *et. al.* 1994:62).

Los retos que afronta el turismo cultural representan un desafío, por ello, se ha hecho uso de todas las herramientas

de política pública con la que cuentan los Estados, ya sea en materia científica, tecnológica o social, para resolverlo y salir de situaciones adversas; a finalidad es atender las variables externas que afectan el funcionamiento de las estructuras (Castello, 2020). Hoy en día se ha puesto en marcha una nueva reorganización social, para afrontar las adversidades sociales y a su vez la afectación en el crecimiento económico y las actividades turísticas culturales. La digitalización, las vías de comunicación, la comercialización y la aplicación de vacunas, son nuevas formas de hacer frente a la problemática que se está viviendo. Es decir, pesar de la disminución de visitas a los diferentes destinos turísticos, se han aplicado estos instrumentos permitiendo un nuevo desarrollo y un mayor control de la pandemia, ya que existe todavía incertidumbre e inestabilidad en el sector turístico.

Rivas, Callejas y Nava (2020) elaboraron una línea del tiempo que caracteriza las fases de política económica que se implementaron como control epidemiológico en México, de esa forma se enfrentó el riesgo sanitario, aunque implicó un alto a las actividades económicas, entre ellas el turismo en espacios naturales y culturales. En el esquema puede apreciarse que en las primeras tres fases de las políticas de contención para no propagar el virus COVID-19, presentaron un desafío para muchas actividades económicas no esenciales, tal es el caso de las que operan de forma directa con el sector turístico.

Gráfica.1 Política de fases para el control epidémico en México: 5 de enero al 31 de julio 2020



Fuente: Rivas, Callejas y Nava (2020:615).

Este panorama ha representado un reto para los prestadores de servicios turísticos, por lo que García *et. al.* (2021:86) citan a la OTM para afirmar que la pandemia por covid-19 se ha constituido "como un desafío sin precedentes" en la pérdida y mantenimiento del empleo en el sector turístico.

Para tal fin, mencionan que, en México en el mes de abril del 2020 se registró una tasa de desocupación del 25.4% afectando a 11 millones de personas.

Lo anterior enfatiza lo dicho por Zepeda, Medina y Flores (2020), quienes consideran que el turismo es un sector muy sensible a políticas que restringen la movilidad. Por tal razón, durante esta crisis sanitaria se generaron mecanismos en favor de la potencialización de algunas regiones, basadas en ofrecer servicios turísticos garantizando la seguridad sanitaria, por lo que el potencial turístico ya no sólo se basa en la riqueza paisajística y cultural, patrimonial, gastronómica y física, se ha visto en la necesidad de extender la prestación de servicios hacia la digitalización, consiguiendo la satisfacción de visitar museos y sitios históricos a través de la red y a su vez logrando mantener el empleo de los prestadores de servicios, lo cual, favorece que el sector turístico cultural siga teniendo una participación en el desarrollo y crecimiento económico pues genera nuevas perspectivas.

I.4 Sector turístico cultural y la teoría de crecimiento

La teoría del crecimiento económico se fundamenta a partir de los principios introducidos por la disciplina económica señalando que éste se da a partir “de un aumento o una expansión cuantitativa de la renta y del valor de los bienes y servicios finales que se producen en un sistema económico ya sea regional, nacional o internacional” Se examina durante periodos de tiempo ya sean trimestrales o anuales y se mide a través de la variación de la tasa del Producto Interno Bruto (PIB), respecto de un trimestre o año anterior (Pérez, 2020).

Sobre la teoría del crecimiento, López (1991) explica que, en una economía abierta un aumento de la inversión nacional sería equivalente al aumento de las importaciones, por lo que el producto permanecería constante, en donde el aumento de la inversión se compensa por las importaciones y un empeoramiento de la balanza comercial. Sin embargo, una inversión en el sector turístico tendría un comportamiento a la inversa: es decir, un aumento en la inversión regional generaría exportaciones, puesto que el turismo genera la acumulación de divisas internacionales, de ahí que se genere un aumento en el PIB Pérez, Escobedo y Escobedo (2020) retoman el concepto de la ventaja comparativa derivada de la teoría del crecimiento.

II. Relación del turismo cultural con el crecimiento y desarrollo económico

La cultura regional y patrimonial son el eje central del turismo cultural que por años ha ido en evolución, con el fin de atender a los turistas y a un mercado de masas en los años de la década de 1960 a 1980 (Santana, 2003). A partir de 1990 el turismo cultural, sufre la problemática de la conservación patrimonial para heredarlo a las generaciones venideras, cuestionando si haber convertido a la cultura y al patrimonio en un negocio mercantil, favorece su conservación o no. Sobre este cuestionamiento, Ruíz (1997:46) plantea que:

La adecuada y respetuosa gestión de nuestro legado cultural, depende de que el turismo no se convierta en un instrumento de destrucción, sino que sirva para revalorizar ciudades y espacios. Sus ingresos pueden redundar en la mejora del nivel de vida, a través de la generación de empleos y en atraer fondos para conservar, restaurar y aumentar el patrimonio cultural.

A partir de los años ochenta del siglo pasado, comienzan a diversificarse los “nuevos turismos”, se generan transformaciones en el mercado hacia la especialización, llevando a cabo un cambio generalizado principalmente por el posfordismo, en el que la industria, con el fin de mantener sus márgenes de rentabilidad y de competitividad, se ve en la necesidad de flexibilizar su producción, adaptarla a las necesidades y deseos de ciertos mercados (Santana, 2003). Estos nuevos turismos o nuevas formas de practicar el turismo se centran en proporcionar a los turistas, experiencias satisfactorias, cada vez con mayor especialización y singularidad, complaciendo al turista que demanda más lugares con nuevas exigencias. De manera que se ha popularizado y masificado la visita de sitios históricos, tal es el caso de los museos como depositarios de la riqueza cultural, se han creado festivales y eventos culturales con el fin de atraer un mayor número de visitantes, para que conozcan la riqueza cultural y natural de las regiones. Así se busca promover el desarrollo y crecimiento económico.

Altamira y Muñoz (2007), acuden a la organización mundial del turismo (OMT) para destacar una serie de conceptos que permiten entender la relación del sector turístico con el crecimiento económico:

a) Demanda turística: está definida por la motivación individual o colectiva por satisfacer una serie de productos o servicios turísticos. Ya sean de ocio, visitas familiares, negocios, motivos profesionales, tratamientos de salud, culturales y religiosos.

b) Oferta turística: es el conjunto de establecimientos de bienes y servicios de carácter residencial, artístico, alimentario, cultural, social y otros, capaces de recibir a una población que llega por cierto periodo de tiempo.

Con base en lo anterior puede decirse que la demanda turística sirve para medir el impacto sobre el crecimiento económico que es de suma importancia para los hacedores de política económica y turística. Las ventas a turistas extranjeros cuentan como una exportación, es decir, en el turismo, el consumidor acude al oferente lo que permite que se genere la atracción de divisas a través de las redes de suministro locales (Sánchez, 2018: 5).

II.1 Revisión de la literatura

Dentro de la literatura se encuentran esfuerzos metodológicos, para poder analizar la importancia del turismo en relación con la actividad económica. Un ejemplo es el trabajo de Rodríguez (2014), quien se propuso medir la contribución del sector turístico al crecimiento económico de México, por lo tanto, examinó la actividad del turismo por ramas y características del sector. Para tal fin, utilizó un método presentado por Ivanov y Webster (en Rodríguez 2014: 339), quien propone utilizar la tasa de crecimiento del PIB real per cápita como una variable que representa el crecimiento económico del país, después se desagrega la contribución del sector turístico y de otras industrias al PIB. Sin embargo, estos procedimientos sólo permiten medir los efectos directos que cada una de las ramas pertenecientes al sector turístico tienen sobre el PIB real per cápita, pero no toman en cuenta los efectos indirectos que se pueden generar en esta actividad; es decir, limitan la estimación que tienen sobre el crecimiento debido a que no toman en cuenta el total de los efectos multiplicadores generados por el sector estudiado.

El sector turístico cultural tiene fuertes enlaces con otros sectores económicos y productivos, por lo tanto, sus efectos positivos directos e indirectos contribuyen al crecimiento de las economías locales.

Mallor, González y Fayos (2013) se han dado a la tarea de medir el turismo cultural en relación con el crecimiento económico en España, para ello han utilizado un modelo que parte de un estudio longitudinal con series temporales.

Dentro de sus hallazgos encontraron que la política turística, asentada en el plan de desarrollo 2020, ha tratado de posicionar este lugar de manera competitiva y sostenible, pues la estrategia despliega experiencias innovadoras. Concluyen que los viajes culturales motivan un mayor desarrollo económico, pues la relación entre el turismo cultural y el crecimiento económico puede inferirse a través del aumento en el gasto en viajes con motivos culturales, principalmente por turistas extranjeros que constituyen el principal factor del dinamismo del turismo.

Sánchez (2018:7) explica que, a partir de las políticas implementadas en México para impulsar el sector turístico, éste ha representado más del 8% del PIB nacional mexicano. Menciona que para los años 2008 y 2009, del PIB real, se elevó su participación al 8.82% y 8.8% respectivamente. Ahora bien, aclara que su participación ha variado a través del tiempo, en particular al finalizar el siglo XX, en donde han cobrado relevancia circunstancias sociales, tal fue el caso de la toma de armas del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, que contribuyó con una caída de turismo respecto al PIB. Para respaldar su investigación empleó un modelo ARDL con datos de 1993 al 2017, a través de él, explicó la relación entre la llegada de turistas sobre el PIB real para México. Dentro de sus resultados obtiene que, al largo plazo, el efecto de la llegada de turistas internacionales sobre el PIB real es positivo, pues por cada 1% que crece la llegada de turistas el PIB aumenta en 0.72%, sin embargo, esto implica que el crecimiento del PIB real es menos que proporcional ante los cambios en la llegada de turistas, por lo que encuentran que el PIB es inelástico ante las variaciones en el número de turistas internacionales.

A su vez, Rivas, Callejas y Nava (2020) expresan que en el contexto de pandemia las economías locales y regionales de México en donde predomina el sector turístico han sido sumamente afectadas, disminuyendo su dinamismo y crecimiento económico.

Estos autores afirman que el paso de la pandemia por México ha sido complejo debido a varios hechos: el grado de ineficiencia, la insuficiencia y abandono del sistema de salud público y el cierre total de las actividades turísticas. Explican que, si bien después el gobierno procuró emprender el programa de reactivación económica para la nueva normalidad, según el semáforo epidemiológico, el daño ya estaba hecho. Concluyen que, en el caso mexicano debido a la concentración turística internacional en pocas entidades, resultó favorable desde el punto de vista político, pero, dado que el sector turístico desarrolla redes de cooperación, la afectación de empresas como las MIPYMES ha sido grave y la recuperación ha sido lenta.

La inserción de México y de Zacatecas al mercado globalizado bajo un enfoque neoliberal, ha dejado al descubierto las estructuras económicas locales, con nula o escasa capacidad para competir a nivel global. Como resultado, las condiciones de trabajo, ingresos y salarios se ven deprimidos. El desafío más grave del sector turístico cultural ha sido el ensanchamiento del desempleo derivado de los efectos de la pandemia por COVID-19 en Zacatecas y las regiones de México. Por tal razón, la importancia de investigar este tema radica en que sus resultados pueden generar políticas públicas para dinamizar al sector turístico con enfoque cultural, de tal forma que favorezcan la restauración y creación de puestos de empleo e ingreso que la sociedad demanda, pues al existir mayor crecimiento económico, es posible mejorar las condiciones de vida de la población del estado de Zacatecas y las regiones de México.

Las investigaciones que relacionan sectores claves de la economía con la cultura de una región son de suma importancia, puesto que la sociedad no sólo verá resultados económicos, sino que se sentirá identificada, pues en la mayoría de los casos, estas expresiones culturales propias de las distintas etapas de lo que ahora es México, no sólo generan divisas, sino proporcionan satisfacción cuando la población percibe que son preservadas sus raíces.

II.2 El turismo cultural en Zacatecas y las regiones de México

El turismo cultural presenta potencialidades por su capacidad diferenciadora, suele provocar un aceleramiento de la actividad económica regional ante su capacidad de arrastre debido a los encadenamientos que genera con otros sectores de la economía.

Con los ingresos generados puede salvaguardar el patrimonio cultural, puesto que su mantenimiento es costoso y ello podría significar una menor carga presupuestal al gasto público, de igual forma genera empleos, nuevos servicios y crecimiento económico. Además, es dinámico y evolutivo en un espacio dado, con una dialéctica permanente entre lo tangible e intangible, lo moderno y lo antiguo, donde se da un encuentro entre cultura y turismo (Gaytán, 2023; Mayor González y Fayos, 2013).

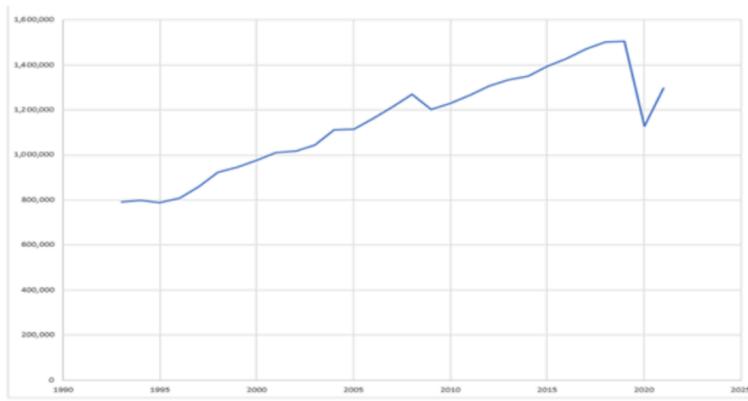
El contexto de la globalización configura al sector turístico cultural desde dos perspectivas. La primera es con base en las potencialidades que favorecen la oportunidad de diversificar las economías mediante este sector, pues atrae divisas que suelen favorecer el crecimiento económico en territorios que comienzan a percibirse como destinos turísticos a nivel global. La segunda consiste en la masificación, la mala distribución del ingreso turístico, la resistencia a invertir parte de los beneficios en la conservación del patrimonio cultural, que son los grandes desafíos del turismo cultural. En este trabajo se hace un análisis desde la primera perspectiva.

El turismo es una actividad económica muy importante, que determina hasta cierto grado la generación de riqueza y empleo, por su efecto indirecto en otros sectores. Existen distintos factores que inciden en el turismo cultural y el crecimiento económico, como lo es la variable salud. Al respecto, en 2020 México cerró con una caída del 46%, recibiendo menos de 20 millones de turistas extranjeros lo que representó una pérdida de más de trece millones de dólares en relación con el año anterior (Salinas, 2021).

Las regiones de México cuentan con un gran potencial turístico, cuya base es su diversidad natural y riqueza cultural. En el caso de la segunda, se manifiesta en la arquitectura prehispánica colonial y moderna, que ha permitido al país ubicarse en el tercer sitio a nivel mundial por su número de ciudades declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad; a su vez, si se consideran los monumentos que tienen declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad, ocupa el primer lugar de América y el sexto en el mundo (De Sicilia, 2012).

Si a lo anterior se suman los lugares turísticos de sol y playa, de aventura, ecoturísticos, entre otros, el turismo se ha configurado como un sector dinámico que aporta al desarrollo y crecimiento económico. De hecho, entre 1993 y 2021 (Gráfico 1) el sector turístico nacional ha tenido una participación promedio de 9% respecto al PIB nacional, pero en el caso de 2020 correspondiente al inicio de la pandemia por covid-19, el porcentaje de su participación se ubicó en un 7% (INEGI, 2023).

Gráfico 1: Participación del sector turístico nacional (millones de pesos constantes 2013).



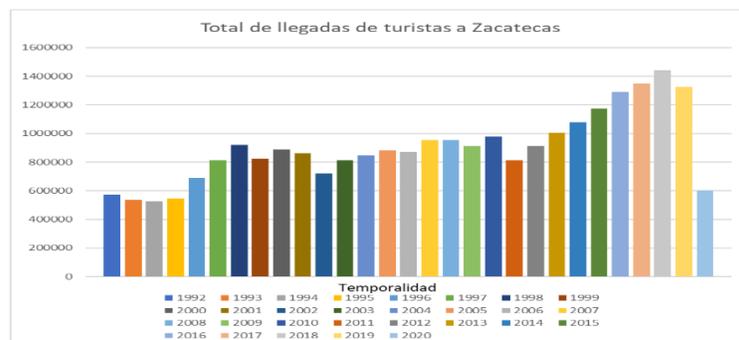
Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, 2023.

Sobre el retroceso que el turismo tuvo en 2020, debe decirse que fue por las políticas públicas implementadas para contener la pandemia de covid-19, las cuales se centraron en el cierre de fronteras, negocios, labores que no fueran de primera necesidad, el distanciamiento social, la intensificación de medidas sanitarias del cuidado personal y la utilización de las plataformas digitales para llevar a cabo eventos culturales, científicos y académicos. En conjunto afectaron el desarrollo del sector turístico, que pudo iniciar su recuperación en 2022 una vez que se aplicaron las diferentes vacunas que fueron adquiridas y de políticas implementadas a favor de la integración social y económica.

En el caso del estado de Zacatecas, el turismo se ha configurado con un carácter cultural, por sus atracciones y al igual que otras regiones de México, tiene grandes posibilidades de ubicarse dentro de los destinos turísticos con mayor número de visitantes, que buscan experiencias culturales. Sobre este punto, cobró relevancia el hecho de que en 1993 la UNESCO, le otorgó a la ciudad de Zacatecas el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad, este rasgo le confirió una ventaja para posicionarse a nivel mundial (De Sicilia, 2012).

Zacatecas se distingue por tener un legado histórico y cultural devenido de la época colonial, el cual tuvo un gran auge gracias al desarrollo minero del estado. Gracias a esta actividad, la capital como sus alrededores se vieron beneficiados con la construcción de magníficos monumentos culturales y religiosos; cabe destacar que en su mayoría fueron construidos con mano de obra esclava, por lo que, otro aspecto que representan es la muerte, la sangre, el saqueo, la destrucción y la explotación de la sociedad originaria y las personas que fueron traídas allende el mar en calidad de esclavos. El interés que genera el patrimonio cultural de Zacatecas puede advertirse con los datos que muestra el gráfico 2.

Gráfico 2. Llegada de turistas a Zacatecas 1992 al 2020.



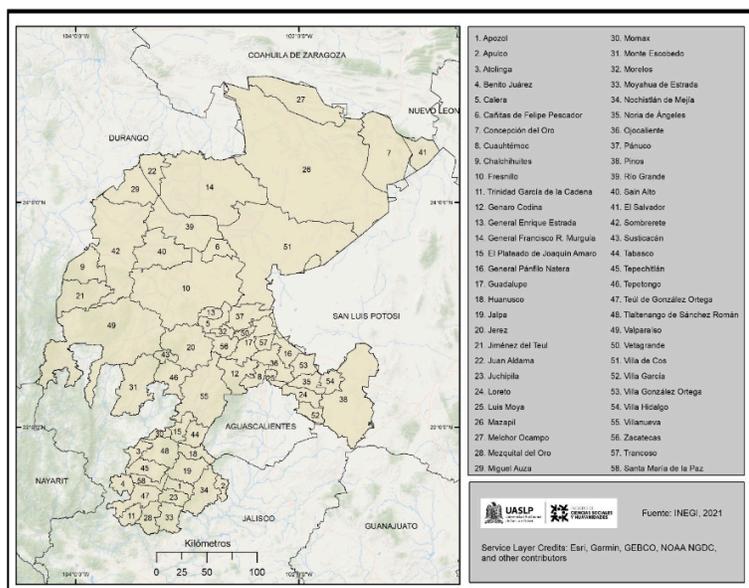
Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, 2023.

Situado en el centro-norte del país, Zacatecas es una de las 32 entidades federativas que conforman la República mexicana, cuenta con una superficie de 75,284 km², se divide en 58 municipios (Figura 1), en su territorio predominan las variantes climáticas seco y semiseco, con una temperatura media anual de 17 grados centígrados y una precipitación anual promedio de 510 milímetros (Secretaría de Economía, 2016). Sus sectores económicos, en 2020 contribuyeron al PIB 212,637 millones de pesos a precios corrientes de 2013. El sector primario aportó el 10.3 %, el sector secundario el 35.7% y el terciario el 54.0% (INEGI, 2023). Como puede advertirse, el turístico forma parte del sector más dinámico en la entidad.

Resulta claro que la problemática de salud derivada por la pandemia por covid-19 impactó gravemente a varias personas que, al quedarse sin empleo no pudieron llevar a casa el sustento y ante la inseguridad que prevalece en la entidad, la recuperación económica ha sido lenta toda vez que las aportaciones del turismo al sector terciario disminuyeron ante la falta de turistas.

Sobre lo anterior, tómesese en cuenta que las instituciones sociales son parte fundamental para enfrentar esta situación de pandemia, al impulsar necesidades colectivas, para el acoplamiento de nueva realidad, ya sea creando nuevo conocimiento, material o intelectual, nuevas formas de organización y políticas, para que el sector turístico y otros sectores sigan afrontando las adversidades. La actividad turística, no importando su clasificación, está ampliamente relacionada con los tres principales sectores económicos, pues al ser una industria clave genera los encadenamientos productivos para dinamizar las economías.

Figura 1. Zacatecas, división municipal



A tres años del cierre de espacios públicos, culturales y cancelación de festivales, en 2023 se reanudaron actividades turísticas culturales, pues la mayor parte de la población mexicana ya cuenta con la aplicación de la vacuna para contrarrestar al virus covid-19, por ello se decidió llevar a cabo la 37 edición del Festival Cultural Zacatecas 2023, que tuvo por objetivo la reactivación económica del estado y sobre todo del Centro Histórico de la ciudad, sin embargo, a pesar de contar con variedad de escenarios dentro de las principales plazuelas, museos y un sinnúmero de shows artísticos y actividades, no logró cumplir los objetivos esperados, para superar los desafíos enfrentados por la pandemia por covid-19, pues solo alcanzó un 28% en la ocupación hotelera. Aquí fueron otras problemáticas las que no permitieron una mayor afluencia de visitantes, en particular la inseguridad que impera en el país (García, 2023).

Otro de los activos importantes dentro de una economía es el capital social, pues entre mayores redes sociales se tengan dentro de las instituciones culturales, gubernamentales, educativas y empresas, se incrementarán los resultados en gestión, difusión y crecimiento económico, es por ello que a mayor interrelación tengan estas instituciones, mejor atracción de empresas habrá dentro de una región y si la mano de obra es calificada, serán empresas de mejor calidad, con ello más beneficios a la población.

III. El impacto de la pandemia en el turismo cultural en Zacatecas y las regiones de México

III.1 Métodos y datos

La metodología basada en modelos econométricos se utiliza con frecuencia en investigaciones de fenómenos económicos. La selección del modelo es un elemento clave para realizar un pronóstico del efecto de una variable económica respecto a la otra (Chiatchoua, et. al, 2020). Este trabajo es de tipo cuantitativo, se lleva a cabo la aplicación de un modelo econométrico de panel de datos, mediante el paquete estadístico Gretl cuyo principal objetivo es capturar la heterogeneidad no observable, los efectos individuales y temporales que observa los valores de una o más variables durante un periodo de tiempo que afectan de manera desigual a cada uno de los agentes de estudio (Gujarati, 2009). Para este caso las características individuales de los estados en el turismo cultural, que afectan de manera diferenciada al crecimiento económico en un periodo de tiempo.

Según Pérez (2012) el panel de datos³, también llamado conjunto longitudinal, contiene información de doble dimensión para sus respectivas variables en tiempo y espacio, el objetivo de aplicarlo es capturar la heterogeneidad no observable, ya sea en agentes económicos o del estudio en cuestión, enriqueciendo cualquier estudio.

Esta investigación analiza al sector turístico cultural y su relación con el crecimiento económico en Zacatecas y las entidades federativas de México, así como su afectación debido a la pandemia. Para ello se obtuvieron datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), una institución nacional reconocida a nivel mundial.

Los datos son oficiales y tienen un comportamiento anual para el periodo que corresponde del 2013 al 2020 se analizaron en la consulta dinámica del INEGI (s/f a).

El modelo de datos de panel se explica en las siguientes dimensiones:

$$PIBE_{it} = \alpha_i + \beta_1 SERVREC_{it} + \beta_2 BEBIDAS_{it} + \beta_3 DUM20_{it} + \mu_{it}$$

Con $i=1,32$; $t=2013-2022$

Donde i se refiere a la unidad de sección cruzada individual, en este caso los estados de la república, t a la dimensión tiempo estudiada que toma el periodo de 2013 a 2020, α es un vector de intercepto de n parámetros que representa a la heterogeneidad transversal y cronológica inobservable; ello da origen a dos importantes variantes utilizadas en dicha ecuación (efectos fijos y efectos aleatorios).

Los efectos fijos y los efectos aleatorios se utilizan en los análisis de panel de datos, sin embargo, dentro de la discusión en la utilización de este modelo, no existe plena seguridad a priori de hacer una elección incontrovertible, en la que suele permanecer una cuota de subjetivismo que resulta polémica. Existen aportes que pueden ayudar a tomar una decisión entre ambas técnicas y que siempre están sujetos a un conocimiento pleno del escenario en que se aplica el modelo; además conducen a una elección en la que el criterio del investigador y su experiencia en la materia pueden ser elementos más valiosos que los proporcionados por algún test.

Pérez (2012) señala que en ausencia de correlación elevada entre las variables X y α_i , el estimador Balestra-Nerlove (efectos aleatorios) es una mejor alternativa que el estimador intragrupo de efectos fijos. Pero si esta correlación es elevada, el estimador Balestra-Nerlove es inconsistente para β . De ser así el estimador intragrupo de efectos fijos es consistente.

Como ya se ha discutido, esta investigación llevó a cabo un modelo de panel de datos por lo que se estimaron los modelos tanto de efectos fijos como de efectos aleatorios.

Donde las variables son las siguientes:

PIBE. Es crecimiento económico de las regiones de México representadas por los estados, es la variable dependiente en el modelo, en ella se explica la producción generada en los estados de un año en relación con el año anterior.

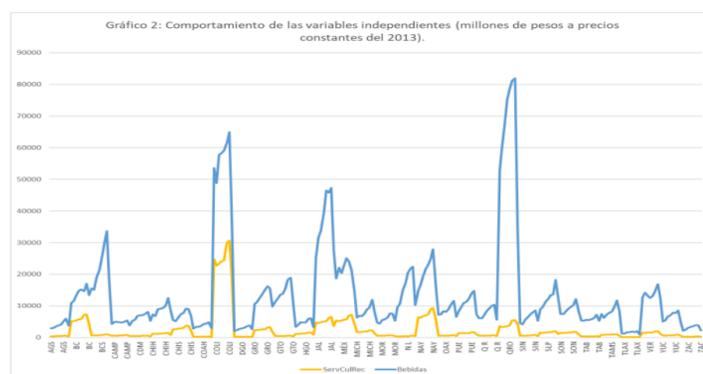
SERVREC. Se refiere a Servicios de Esparcimiento Culturales y Deportivos, y otros Servicios Recreativos. Esta variable explicativa engloba los festivales, los museos, monumentos patrimoniales materiales e inmateriales, así como las actividades artísticas y deportivas que se llevan a cabo dentro del territorio de los estados. El parámetro β_1 referente a la variable servrec se espera que sea significativo y positivo.

BEBIDAS. La variable comprende Servicios de Alojamiento Temporal y de preparación de Alimentos. Ella abarca el número de hoteles, hostales, casas de acogida y restaurantes que prestan servicios alimentarios. El parámetro β_2 que representa a la variable bebidas se espera que sea significativo y positivo.

DUM20. Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 para el año 2020 y 0 para los años diferentes de 2020. Se espera que el parámetro asociado b_3 sea negativo y significativo. La variable DUM20 mide el impacto de la pandemia del COVID asociada a una disminución de la actividad turística del año 2020 donde los impactos se ven reflejados en el PIB estatal.

En la siguiente gráfica se muestra el comportamiento de las variables independientes durante el periodo estudiado:

Gráfica 2: Comportamiento de las variables independientes 2013-2020 (millones de pesos a precios constantes del 2013).



Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, s/f a.

III.2 Discusión y resultados

Para el cálculo del impacto del turismo cultural en Zacatecas y las regiones de México, se llevó a cabo un modelo de panel de datos descrito en el apartado anterior, en el que se obtuvo un total de 256 observaciones y los resultados se arrojan en la tabla 1 que expone si el turismo cultural representada por las variables SERVREC y BEBIDAS tienen una relación positiva además de significativa con el crecimiento económico en los estados de la república que representan a Zacatecas y las regiones de México.

Tabla 1. El turismo cultural y su relación con el crecimiento económico

Variable dependiente: PIBE (Producto Interno Bruto Estatal)

Variable	Modelo de mínimos cuadrados agrupados	Modelo de efectos fijos	Modelo de efectos aleatorios	Modelo de Ponderaciones
Constante	509446*** (48588.5)	472335 *** (11771.5)	473516*** (100011)	500741*** (12127.1)
SEVREC	-22.4337** (10.1428)	-1.13984 ns (4.16986)	-1.68122 ns (4.11063)	-29.6992*** (3.73756)
BEBIDAS	5.26291* (3.09226)	4.09130 *** (0.807204)	4.10412 *** (0.802304)	7.26061*** (1.57409)
Dum2020	-12087 ns (102924)	-2151.96 ns (8922.35)	-2470.92 ns (8889.39)	-19417.8 ns (15460.9)
R ²	0.0195	0.99	.98	.23

*Significativo al 10%, **significativo al 5%, ***significativo al 1%. ns No Significativo. i=32. T=2013-2020. n=256.

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (s/f b).

El sector turístico cultural es significativo en la variable de bebidas y tiene una relación positiva con el crecimiento económico de los estados de la república mexicana. En los modelos de efectos fijos y efectos aleatorios. Por otro lado, la variable SEVREC no resultó significativa en los modelos de efectos fijos y aleatorios, además presenta un signo no esperado (negativo), esto se puede explicar mediante el gráfico 2 en donde se observa que el gasto de esta variable es muy bajo en comparación con la variable bebidas la cual tiene un resultado positivo. Con respecto al modelo de mínimos cuadrados agrupados, la variable SEVREC es negativa y significativa al 95%, sin embargo, la variable BEBIDAS se muestra con signo positivo, pero no significativo, los resultados de la regresión agrupada son dudosos en los modelos de panel, lo que arroja un resultado no convincente.

Por tanto, hay evidencia a favor de la existencia de una derrama económica en la inversión de la actividad turística cultural que atrae divisas nacionales y extranjeras.

Puesto que la R² de dicho modelo es de 0.99 lo que quiere decir que las dos variables que representan al turismo cultural se relacionan con el crecimiento económico en un 99%.

Dentro de los resultados se arroja un R² de 0.99, ello señala que el turismo cultural tiene una relación con el crecimiento económico, que se explica en 99%, obteniendo una Durbin Watson de 0.5054, quiere decir que los modelos tienen problemas de autocorrelación. Ello se refiere, según Gujarati (2009:413) a la "correlación rezagada de una serie dada consigo misma, rezagada por un número de unidades de tiempo". Para corregir el problema se corre un modelo con mínimos cuadrados ponderados resultados que se presentan en la Tabla 1. En el modelo de mínimos cuadrados ponderados se obtuvieron las variables de SEVREC y BEBIDAS con una significancia del 99%. Los resultados de la variable SEVREC no es consistente en los diferentes modelos.

El siguiente modelo de panel de datos (Tabla 2), es el de mínimos cuadrados ordinarios con variable dicotómica y dentro de alguna literatura se le conoce como de efectos fijos, donde se lleva a cabo una trampa dicotómica, que expresa el valor del coeficiente de cada uno de los individuos. El intercepto de cada entidad no varía con el tiempo, es decir es invariante en el tiempo, este modelo toma en cuenta la heterogeneidad entre sujetos, porque permite que cada entidad tenga su propio valor de intercepto en este caso que cada estado de la república tenga su propia estimación (Gujarati, 2009). La tabla 2 expresa los resultados explicados anteriormente, además solo muestra los estados de mayor a menor que tienen coeficientes positivos más altos y alta significancia, donde el turismo cultural es más representativo con el crecimiento económico, también se muestran los resultados del estado de Zacatecas que no perteneció al grupo anterior.

Estados	Mínimos cuadrados con variable dicotómica (MCVD) efectos fijos
Michoacán	598,851 (***)
San Luis Potosí	590,975 (***)
Puebla	538,988 (***)
Quintana Roo	517,334 (***)
Guanajuato	373,954 (**)
Zacatecas	373,005 (**)

Tabla 2. El turismo cultural y el crecimiento económico en Zacatecas y las regiones de México

Variable dependiente: PIBE (Producto Interno Bruto Estatal)

*Significativo al 10%, **significativo al 5%, ***significativo al 1%. N=32. T= 2013-2020.

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (s/f b).

La tabla anterior ejemplifica, cuáles son los estados, en que el turismo cultural esta mayormente relacionado con el crecimiento económico, y la observación para Zacatecas. En el caso de Michoacán, San Luis Potosí, Puebla y Quintana Roo, las variables que representan al turismo cultural están relacionada mayormente con el crecimiento económico y la significancia del modelo es al 99%, en el caso de Zacatecas y Guanajuato a pesar de que la relación es positiva la significancia baja a un 95%.

Las políticas del estado de Zacatecas están encaminadas a defender y promover el interés nacional en el exterior y que la ciudad capital sea atractiva para los turistas, potencializando sus características culturales para mejorar la imagen del estado y del país, que devengan beneficios cuantificables. Los servicios turísticos en la entidad son de empresas locales con una cantidad de unidades económicas de 6,048 que ocuparon alrededor de 17,509 personas en total, las empresas tuvieron una representación del 12% de las empresas en toda la entidad para el 2014, el personal representó el 9% y las remuneraciones el 4% (Periódico Oficial del estado Zacatecas, 2018).

Sin embargo, en Zacatecas y las regiones de México en el 2020 vivieron una contracción de este sector, los empleos, la captación de divisas y la dinamización se vieron afectadas, la recuperación se comienza a ver a partir del 2022 con la aplicación de las vacunas y de políticas de apertura a la economía con ciertas modificaciones hacia la nueva realidad.

Las políticas públicas que se han desarrollado para seguir impulsando al turismo cultural después de la pandemia se han encaminado hacia la flexibilización del trabajo, aumentar la competitividad mediante la adopción de mecanismos que cuiden y preserven la salud de los visitantes, así como implementar la sostenibilidad y resguardo al patrimonio cultural material e inmaterial (García, 2021).

CONCLUSIÓN

La hipótesis planteada en este trabajo de que el turismo cultural funge como un motor de crecimiento y desarrollo económico es inconsistente. Los resultados obtenidos han sido contrarios a lo planteado dentro del marco teórico referenciado. Dentro de los hallazgos se encontró que el covid-19 impactó negativamente la economía de los estados, sin embargo, este resultado no fue significativo tal vez por las políticas implementadas para disminuir el impacto de la pandemia y dinamizar la economía en el sector turístico cultural y su reputación.

Para que exista un desarrollo económico la cultura es un papel central y el turismo forma parte esencial del crecimiento económico, especialmente en zonas poco industrializadas donde el sector turístico desarrolla un papel más relevante. El patrimonio cultural de un estado es fundamental, la gastronomía, las artesanías, fiestas características de la región, forman parte de este desarrollo económico.

El turismo es un fenómeno social y desde hace tres décadas, una realidad que ha vivido una etapa de desarrollo y crecimiento, los viajes están cada vez más establecidos, con mejores proyectos, paquetes, tours, donde la atracción turística es el patrimonio tangible e intangible de la ciudad, los movimientos turísticos y el nivel del gasto aumenta continuamente, favoreciendo la competencia y competitividad entre las regiones o países destino. La estructura de este sector se tiene que ir formando con el paso del tiempo en lo que se refiere infraestructura y nuevos proyectos comerciales para que exista una fusión entre cultura y turismo y como resultado un círculo de encadenamientos hacia el sector primario y secundario.

El turismo cultural resulta de suma importancia lo que respecta a combatir la crisis económica derivada por la pandemia de covid-19, especialmente en aquellas zonas poco industrializadas donde no existen ingresos variados de distintos sectores económicos.

Bibliografía

Libro

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial Trillas.
- Barreto, M. (2007). *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. Editorial Pasos.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)*, Documentos de Proyectos. Santiago, Naciones Unidas.
- Gujarati, D. (2009). *Econometría*. México: McGraw Hill Interamericana editores.
- López, J. (1991). *Teoría del crecimiento y economías semindustrializadas*. Editorial. Universidad Autónoma de México.
- Pérez, A. (2012). *Competitividad y acumulación de capacidades tecnológicas*. Universidad Autónoma de Zacatecas.

Capítulo de libro

- Rivas, J., Callejas, R. y Nava, D. (2020). "Perspectivas del Turismo en el marco de la pandemia COVID-19" en José Francisco Sarmiento; Franco María Cecilia Valles; Argón Ventura Enrique Mota Flores (Coord.). *Volumen II Factores críticos y estratégicos en la interacción territorial desafíos actuales y escenarios futuros* (pp. 607-622). Recuperado de: <http://ru.iiec.unam.mx/5135/>. Consultado el (10 enero del 2023).
- Pérez, A., Escobedo, E. y Escobedo, C. (2020). "El turismo cultural y su relación con el crecimiento económico en el estado de Zacatecas y las regiones de México" en Gasca, J. y Hoffmann, H. (Coord.) *Volumen II Factores críticos y estratégicos en la interacción territorial desafíos actuales y escenarios futuros* (pp. 607-622). Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/5132/>. Consultado el (22 de abril del 2023).
- González, M. (2020). Renta monopólica por valorización cultural y sus consecuencias en el Centro Histórico de Zacatecas (1990-1917), en González, C. y Hiernaux, D. (coord.). *Patrimonio economía local y turismo en centros históricos*. Editorial UNAM.

Artículos de revista electrónica

- Altamira, R. y Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. núm. 40, 677-710. Recuperado de [file:///C:/Users/lenovo/Downloads/Dialnet-EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/lenovo/Downloads/Dialnet-EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966%20(5).pdf) Consultado el (15 de noviembre del 2022).
- Alejandr , G. y Pineda, J. (2011). Desarrollo y espacio regional, una aproximación teórica metodológica. *Espacios Públicos*. Vol. 14. No. 30, pp. 192-210. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/676/67618934013.pdf> . Consultado el (22 de abril del 2023).
- Brinckmann, Brinckmann y Mueller (2010). Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI. *Papeles de Geografía*. No. 51, pp. 65-73. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/407/40720151007.pdf> . Consultado el (22 de abril del 2023).

Bibliografía

- Castello V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia Covid-19. *Revista Cuadernos de Política Exterior Argentina Nueva Época*, 131, 115-118. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7497247> . Consultado el (10 noviembre del 2022).
- Chiatchoua, Cesarie *et. al.* (2020). Análisis de los efectos del Covid-19 en la economía mexicana. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle*. Vol.14, no.53, 265-290. Recuperado de <https://repositorio.lasalle.mx/handle/lasalle/1894>. Consultado el (5 de noviembre del 2022).
- De Sicilia, A. (2012). Evaluación económica del impacto del turismo cultural en la ciudad de Zacatecas. *Revista Investigaciones geográficas*, núm. 78, 89-103. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56924410008> . Consultado el (17 de enero del 2023).
- García *et. al.* (2021). Perspectivas laborales en el turismo en México post-COVID 19. *Ciencia y Sociedad*. Vol. 46. Núm. 2, pp. 85-103. Recuperado de [Perspectivas laborales en el turismo en México post-Covid 19 \(redalyc.org\)](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56924410008). Consultado el (21 de abril del 2023).
- Gaytán, E., Fuentes, N. y Burgués, R. (2023). Importancia de la actividad turística en México: una valoración de efectos prospectivos de recuperación económica en la postpandemia. *El Periplo Sustentable*. Núm. 44. Recuperado de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/17376>. Consultado el (27 de abril del 2023).
- López *et.al.* (2004). Impacto de los acontecimientos mundiales en el turismo. Casos de estudio. *Revista Economía*, núm. 19-20, 135-165. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195617273007.pdf> . Consultado el (10 de enero del 2023).
- Martínez, R. y Carvajal, Z. (2021). El impacto de la pandemia de la Covid-19 en el turismo religioso de Jalisco, México. *Semanata: Ciencias sociales e Humanidades* Vol. 33, pp. 1-13. Recuperado de <https://revistas.usc.gal/index.php/semata/article/view/7900>. Consultado el (20 de abril del 2023).
- Mallor, E. González, M. y Fayos, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el turismo cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso español. *Revista de turismo y patrimonio cultural*. Vol. 11, núm. 2, 270, 284. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_01.pdf . Consultado el (13 de noviembre del 2022).
- Monfort, V. (2000). La política turística: una aproximación. *Cuadernos de Turismo*. No. 6, pp.7-27. Recuperado <https://www.redalyc.org/pdf/398/39800601.pdf>. Consultado el (25 de abril del 2023).
- Muñoz, F. (1992). Turismo y Desarrollo. *Estudios Turísticos*. No. 115, pp. 23-44. Recuperado de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/69869.pdf . Consultado el (25 de abril del 2023).
- Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Zacatecas (2018), Suplemento, Reglas de operación de los programas estatales para el ejercicio fiscal 2018, tomo CXXVIII núm. 9: Recuperado de <http://www.zacatecas.gob.mx>. Consultado el (5 de agosto del 2022).
- Rodríguez, M. (2014). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector. *Revista Electrónica Nova Scientia*. Vol.7, núm. 13, 338, 351. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v7n13/v7n13a18.pdf>. Consultado (12 de enero del 2023).

Bibliografía

- Castello V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia Covid-19. *Revista Cuadernos de Política Exterior Argentina Nueva Época*, 131, 115-118. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7497247> . Consultado el (10 noviembre del 2022).
- Chiatchoua, Cesarie *et. al.* (2020). Análisis de los efectos del Covid-19 en la economía mexicana. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle*. Vol.14, no.53, 265-290. Recuperado de <https://repositorio.lasalle.mx/handle/lasalle/1894>. Consultado el (5 de noviembre del 2022).
- De Sicilia, A. (2012). Evaluación económica del impacto del turismo cultural en la ciudad de Zacatecas. *Revista Investigaciones geográficas*, núm. 78, 89-103. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56924410008> . Consultado el (17 de enero del 2023).
- García *et. al.* (2021). Perspectivas laborales en el turismo en México post-COVID 19. *Ciencia y Sociedad*. Vol. 46. Núm. 2, pp. 85-103. Recuperado de [Perspectivas laborales en el turismo en México post-Covid 19 \(redalyc.org\)](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56924410008). Consultado el (21 de abril del 2023).
- Gaytán, E., Fuentes, N. y Burgués, R. (2023). Importancia de la actividad turística en México: una valoración de efectos prospectivos de recuperación económica en la postpandemia. *El Periplo Sustentable*. Núm. 44. Recuperado de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/17376>. Consultado el (27 de abril del 2023).
- López *et.al.* (2004). Impacto de los acontecimientos mundiales en el turismo. Casos de estudio. *Revista Economía*, núm. 19-20, 135-165. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195617273007.pdf> . Consultado el (10 de enero del 2023).
- Martínez, R. y Carvajal, Z. (2021). El impacto de la pandemia de la Covid-19 en el turismo religioso de Jalisco, México. *Semanata: Ciencias sociales e Humanidades* Vol. 33, pp. 1-13. Recuperado de <https://revistas.usc.gal/index.php/semata/article/view/7900>. Consultado el (20 de abril del 2023).
- Mallor, E. González, M. y Fayos, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el turismo cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso español. *Revista de turismo y patrimonio cultural*. Vol. 11, núm. 2, 270, 284. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_01.pdf . Consultado el (13 de noviembre del 2022).
- Monfort, V. (2000). La política turística: una aproximación. *Cuadernos de Turismo*. No. 6, pp.7-27. Recuperado <https://www.redalyc.org/pdf/398/39800601.pdf>. Consultado el (25 de abril del 2023).
- Muñoz, F. (1992). Turismo y Desarrollo. *Estudios Turísticos*. No. 115, pp. 23-44. Recuperado de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/69869.pdf . Consultado el (25 de abril del 2023).
- Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Zacatecas (2018), Suplemento, Reglas de operación de los programas estatales para el ejercicio fiscal 2018, tomo CXXVIII núm. 9: Recuperado de <http://www.zacatecas.gob.mx>. Consultado el (5 de agosto del 2022).
- Rodríguez, M. (2014). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector. *Revista Electrónica Nova Scientia*. Vol.7, núm. 13, 338, 351. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v7n13/v7n13a18.pdf>. Consultado (12 de enero del 2023).

Bibliografía

- Ruíz *et al.* (1994). Salud y Turismo. *Revista Salud Pública*. Vol. 36, núm. 1, 61-69. Recuperado de: <https://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/5732/6323>. Consultado el (6 de noviembre del 2022).
- Ruíz, *et al.* (1997). El turismo cultural: Luces y sombras. *Estudios Turísticos*. No. 134, pp. 43-54. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2197772> . Consultado el (25 de abril del 2023).
- Sánchez, F. (2018). Turismo receptivo y crecimiento económico en México: evidencia de largo plazo. *Revista Contaduría y Administración* núm. 65, 1-19. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422020000200010 . Consultado el (10 de enero 2023).
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Scielo* año 9 núm. 20, 31-57. Recuperado de <https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?format=pdf&lang=es>. Consultado (13 de noviembre del 2022).
- Santos, M. (1986). Espacio y Método. *Geocrítica*. Año XII. No. 65, pp. 1-35. Recuperado de <https://www.ub.edu/geocrit/geo65.htm> . Consultado el (22 de abril del 2023).
- Troitiño y Troitiño (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* Vol. 78, pp. 212-244. Recuperado <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2716/2467> . Consultado el (27 de abril del 2023).

Páginas de internet

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19): una oportunidad de aplicar un enfoque sistémico al riesgo de desastres en el Caribe*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46731-la-pandemia-enfermedad-coronavirus-covid-19-oportunidad-aplicar-un-enfoque>. Consultado el (22 de abril del 2023).
- García, K. (2023, 27, abril). Divididas, opiniones sobre la realización de la edición 2023 del festival cultural. *La Jornada Zacatecas*. Recuperado de <https://ljz.mx/06/03/2023/divididas-opiniones-sobre-la-realizacion-de-la-edicion-2023-del-festival-cultural/>. Consultado el (25 de abril 2023).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s/f a). *Banco de Información Económica*. Sistemas de consulta. Recuperado el 7 de enero de 2023 de <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#D497676#D497677>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s/f b). Indicadores de la Actividad Turística. Economía y sectores productivos. Recuperado el 25 de abril de 2023 de <https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *Marco Geoestadístico, diciembre de 2021* [archivo en shp]. Recuperado el 1 de mayo de 2023 de <https://www.inegi.org.mx/temas/mg/#Descargas>
- UNWTO, (2023). Ética, Cultura y Responsabilidad. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>. Consultado el 15 de abril del 2023).
- UNWTO (2022). World Tourism Organization Tourism Definitions. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858> . Consultado el (22 de noviembre del 2022).

Bibliografía

- Ruíz *et al.* (1994). Salud y Turismo. *Revista Salud Pública*. Vol. 36, núm. 1, 61-69. Recuperado de: <https://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/5732/6323>. Consultado el (6 de noviembre del 2022).
- Ruíz, *et al.* (1997). El turismo cultural: Luces y sombras. *Estudios Turísticos*. No. 134, pp. 43-54. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2197772> . Consultado el (25 de abril del 2023).
- Sánchez, F. (2018). Turismo receptivo y crecimiento económico en México: evidencia de largo plazo. *Revista Contaduría y Administración* núm. 65, 1-19. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422020000200010 . Consultado el (10 de enero 2023).
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Scielo* año 9 núm. 20, 31-57. Recuperado de <https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?format=pdf&lang=es>. Consultado (13 de noviembre del 2022).
- Santos, M. (1986). Espacio y Método. *Geocrítica*. Año XII. No. 65, pp. 1-35. Recuperado de <https://www.ub.edu/geocrit/geo65.htm> . Consultado el (22 de abril del 2023).
- Troitiño y Troitiño (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* Vol. 78, pp. 212-244. Recuperado <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2716/2467> . Consultado el (27 de abril del 2023).

Páginas de internet

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19): una oportunidad de aplicar un enfoque sistémico al riesgo de desastres en el Caribe*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46731-la-pandemia-enfermedad-coronavirus-covid-19-oportunidad-aplicar-un-enfoque>. Consultado el (22 de abril del 2023).
- García, K. (2023, 27, abril). Divididas, opiniones sobre la realización de la edición 2023 del festival cultural. *La Jornada Zacatecas*. Recuperado de <https://ljz.mx/06/03/2023/divididas-opiniones-sobre-la-realizacion-de-la-edicion-2023-del-festival-cultural/>. Consultado el (25 de abril 2023).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s/f a). *Banco de Información Económica*. Sistemas de consulta. Recuperado el 7 de enero de 2023 de <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#D497676#D497677>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s/f b). Indicadores de la Actividad Turística. Economía y sectores productivos. Recuperado el 25 de abril de 2023 de <https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *Marco Geoestadístico, diciembre de 2021* [archivo en shp]. Recuperado el 1 de mayo de 2023 de <https://www.inegi.org.mx/temas/mg/#Descargas>
- UNWTO, (2023). Ética, Cultura y Responsabilidad. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>. Consultado el 15 de abril del 2023).
- UNWTO (2022). World Tourism Organization Tourism Definitions. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858> . Consultado el (22 de noviembre del 2022).

Bibliografía

- Salinas, C. (27 de enero del 2021). El país. Recuperado de <https://elpais.com/mexico/economia/2021-01-28/mexico-cerro-2020-con-una-caida-del-46-en-el-turismo-internacional-debido-a-la-covid-19.html>. Consultado el (12 de enero 2023).
- Sariego, I. (2020). Los retos del turismo cultural en la ciudad de Santander para convertirse en un destino seguro pos-covid-19. Revista Estudios Turísticos núm. 219, 59-70. Recuperado de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/03%20retos%20del%20turismo.pdf. Consultado el (15 de noviembre del 2022).
- Secretaría de Turismo (2020). Resultados de la Actividad Turística diciembre 2020. Recuperado de [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2020-12\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2020-12(ES).pdf). Consultado el (20 de abril del 2023).
- Secretaría de Economía (2016). Información económica y estatal-Zacatecas. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/175921/zacatecas_2016_1116.pdf. Consultado el 25 de abril del 2023).
- Zepeda, A., Medina, L. y Flores, A. (2020). Política turística el Covid-19: el caso de México. Revista Dimensiones Turísticas. Vol. 4 núm. Especial, 69-94. Recuperado de https://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/politica-turistica-ante-el-covid-19-el-caso-de-mexico.pdf. Consultado el (09 de noviembre del 2022).